



Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition)

Stephanie Theresa Trapp

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition)

Stephanie Theresa Trapp

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) Stephanie Theresa Trapp

Masterarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Medienethik, Note: 2,0, Universität der Bundeswehr München, Neubiberg (Institut für Sozialwissenschaften), Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema Kinder und Werbung ist von interdisziplinärem Interesse und kein Forschender kommt beim Erstellen von Analysen ohne die Verwendung unterstützender Erkenntnisse benachbarter Disziplinen aus. Durch den Einfluss neuer Medien und die Auswirkungen sozialer Entwicklungen nahm jedoch auch das Interesse an der Untersuchung ethischer Fragen zu, sodass die Quantität der Literatur zu Untersuchungen, die Kinder und Werbung in den Fokus nehmen, mittlerweile kaum mehr überschaubar und von einem in höchstem Maße interdisziplinären Charakter ist.

Im Vergleich zu der Vielzahl an US-amerikanischen Publikationen sind in Deutschland nicht allzu viele Studien zu diesem Thema veröffentlicht worden. Das ist insofern relevant, als dass Ergebnisse amerikanischer Studien nur in wenigen Fällen ungehindert auf Verhältnisse und Bedingungen in Deutschland übertragen werden können, da die strukturellen, politischen, wirtschaftlichen und sozialen Unterschiede trotz der kulturellen Ähnlichkeit frappierend verfälschend wirken können.

Die vorliegende Arbeit gliedert sich in ein einführendes Kapitel zur Erörterung des Werbebegriffs sowie vier große, aufeinander aufbauende Kapitel. Das erste große Kapitel analysiert Kinder als Zielgruppe der Werbewirtschaft unter verschiedenen Aspekten und stellt insbesondere die Mediennutzung der Kinder, die Macht der Kinder als direkte und indirekte Konsumenten, ihre Eigenschaften als Ansatzpunkte für die Wirtschaft sowie die Auswirkungen von Werbung auf Kinder heraus. Somit werden die Gründe des Interesses der Werbewirtschaft an Kindern für die weiteren Ausführungen dargelegt. In einem nächsten Schritt wird Werbung als Alltagserfahrung im Fernsehen vor-gestellt. Hierzu werden die entsprechenden Unterschiede zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Sendern erläutert, die Gestaltung von Werbung, die gesellschaftlichen Auswirkungen von Werbung sowie abschließend ethische und moralische Prinzipien von Fernsehwerbung skizziert. Anschließend erfolgt die Erörterung der werbeethischen Grundlegung. Hierbei werden explizit die beiden Kontrollinstanzen, die FWSK und die Fremdkontrolle, ihre Organe und Kompetenzen vor-gestellt. Als Gegenstück zu Beschränkungen der Werbung wird die Position der (Werbe-)Wirtschaft unter Berücksichtigung der beiden wichtigsten Argumente präsentiert.

Anlagen sind im Lieferumfang nicht enthalten

 [Download Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine so ...pdf](#)

 [Read Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) Stephanie Theresa Trapp

From reader reviews:

Judith Carter:

The book Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) has a lot info on it. So when you check out this book you can get a lot of advantage. The book was published by the very famous author. Tom makes some research before write this book. This book very easy to read you will get the point easily after looking over this book.

Robert Caldwell:

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) can be one of your beginner books that are good idea. We all recommend that straight away because this guide has good vocabulary which could increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The article writer giving his/her effort to put every word into satisfaction arrangement in writing Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) however doesn't forget the main point, giving the reader the hottest as well as based confirm resource facts that maybe you can be considered one of it. This great information can drawn you into completely new stage of crucial contemplating.

Anna Humphrey:

Reading a book for being new life style in this calendar year; every people loves to examine a book. When you learn a book you can get a lots of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, due to the fact book has a lot of information onto it. The information that you will get depend on what types of book that you have read. If you want to get information about your research, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself look for a fiction books, these kinds of us novel, comics, and also soon. The Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) will give you new experience in reading through a book.

Russell Fielder:

With this era which is the greater particular person or who has ability in doing something more are more special than other. Do you want to become considered one of it? It is just simple strategy to have that. What you need to do is just spending your time not very much but quite enough to have a look at some books. Among the books in the top list in your reading list is definitely Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition). This book that is qualified as The Hungry Mountains can get you closer in turning into precious person. By looking right up and review this e-book you can get many advantages.

**Download and Read Online Kinder als Adressaten der
Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition)
Stephanie Theresa Trapp #UYKPV271OBJ**

Read Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp for online ebook

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp books to read online.

Online Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp ebook PDF download

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp Doc

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp MobiPocket

Kinder als Adressaten der Werbewirtschaft. Eine sozialethische Analyse (German Edition) by Stephanie Theresa Trapp EPub